

**Convocatoria Seminarios Optativos / Cursos Libres
de Grado y de Extensión 2020/2021**

- **Título: SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO**
- **Modalidad:**

	Grado	Extensión
Seminario Optativo		
Curso Libre	X - Primer Cuatri- mestre	

- **Docente/s responsable/s: SANDRA SAVOINI / SEBASTIÁN GASTALDI**
- **Área Curricular de Grado en la que se inscribe y/o con la cual se relaciona** (*Aclarar si el equipo docente pertenece a alguna*): **METODOLOGÍAS**
- **Línea Prioritaria:** (*Aclarar si se inscribe en alguna*)

1- Docente/s responsable/s: (*colocar datos por cada docente*)

- Apellido y Nombre: SAVOINI, SANDRA
- Apellido y Nombre: GASTALDI, SEBASTIAN
- Apellido y Nombre: VAGGIONE, ALICIA

1. Resumen (*explicitar en qué consistirá el seminario optativo ó curso libre en no más de 15 renglones*). Esta información resulta relevante ya que se prevee difundir las propuestas de seminarios para que los estudiantes decidan con cierto conocimiento su inscripción/es.

Dado que la dimensión significativa es fundamental para la comprensión de los fenómenos sociales y considerando que esta es una área de vacancia en la oferta curricular de Facultad de Ciencias Sociales este seminario tiene como propósito acercar a los estudiantes a la problemática de los procesos sociales de producción sentido. Por este motivo, la propuesta busca desarrollar competencias teóricas y metodológicas para el estudio de los discursos sociales. A través de la lectura de teorías e investigaciones propias del campo disciplinar se introduce a los estudiantes en la práctica del análisis y la interpretación de materiales discursivos.

4-Fundamentación (*explicitar la importancia del desarrollo del seminario optativo o curso libre en no más de una página*)

El análisis del discurso es un campo inter/transdisciplinar en el que confluyen diferentes

enfoques teóricos y metodológicos que tienen en común el estudio de diversas materialidades para así comprender su sentido, articulando su enunciación al lugar social, es decir, a contextos situacionales e históricos socialmente determinados. Es el énfasis en esa relación con lo social lo que distingue la perspectiva del analista del discurso respecto a otros enfoques disciplinares que trabajan con el lenguaje -en un sentido amplio- y con el estudio de la significación.

Son muchas las investigaciones desarrolladas en el ámbito de las ciencias sociales que, en alguna instancia, abordan textos, sea cuales fueren sus objetivos y sus orientaciones teóricas. Para esas investigaciones, el análisis del discurso puede ser empleado como una técnica enmarcada dentro de las metodologías cualitativas que permite recoger e interpretar los datos que ofrecen las diferentes fuentes consultadas. O bien, este enfoque centrado en el aspecto técnico-metodológico -válido para determinados fines- no inhibe la consideración del análisis del discurso desde otro punto de vista: el de su especificidad disciplinar, en tanto nos ofrece marcos conceptuales y herramientas de análisis para trabajar la producción social del sentido.

5-Objetivos

- Comprender el análisis del discurso como enfoque teórico-metodológico para el desarrollo de la investigación en Ciencias Sociales.

-Desarrollar competencias teóricas y metodológicas para el estudio de los discursos sociales

-Introducirse en la práctica del análisis y la interpretación de materiales discursivos, en función de problemas y enfoques teóricos

6. Contenidos y Bibliografía

Unidad 1

Orígenes y tendencias del análisis del discurso. La teoría de los discursos sociales de Eliaso Verón: discurso, operaciones, condiciones y gramáticas de producción, condiciones y gramáticas de reconocimiento, lo ideológico y el poder. La materialidad del sentido. El problema del desfasaje entre producción y reconocimiento: estudiar la circulación del sentido en los discursos.

Unidad 2

El dispositivo de la enunciación. El contrato de lectura. El sujeto de la enunciación y sus huellas: deixis, tipos de enunciación. Niveles enunciativos. Los subjetivemas afectivos, axiológicos, evaluativos. Las modalidades. El análisis de la intervención subjetiva del enunciatador. Interacción de voces: polifonía y heterogeneidades. Los enunciados referidos, sus funciones y la atribución de la responsabilidad enunciativa. La enunciación en las imágenes fotográficas y audiovisuales.

Unidad 3

La dimensión retórico-argumentativa en el análisis del discurso social. Algunas herramientas para el estudio retórico. La construcción de las emociones en el discurso. La inscripción de la afectividad.

Bibliografía básica unidad 1:

Arnoux, E. (2006) **Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo**. Ed. Santiago Arcos. Buenos Aires.

Verón, E. (1993) **La semiosis social**. Capítulos en 4, 5, 6. Ed. Gedisa. Barcelona.

----- (2013) "La materialidad del sentido" en **La semiosis social 2**. Paidós, Bs. As.

Boutaud, J. - Verón, E. (2007) "Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication", Paris, Lavoisier, Hermès Science.

Carlón, M. (2015). "Público, privado e íntimo: el caso *Chicas bondi* y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea" en *Dicotomía público/privado: estamos no camino certo?*, Paulo César Castro (organizador). Maceió: EDUFAL.

Verón, E. (1999) "Aniversarios" pp. 123 a 132, en **Efectos de agenda**, Gedisa, Barcelona.

Bibliografía complementaria:

Steimberg, L. - Sabich, M. "Comunidad youtuber: un análisis en reconocimiento sobre las prácticas de consumo en niños y adolescentes del Área Metropolitana de Buenos Aires" en *Amparo Rocha Alonso y Laura Iribarr editoras: Documentos de trabajo*, UBA. En <http://absorcionesretomas.sociales.uba.ar/retomas-discursivas-documentos-apuntes-de-trabajo/>

Tabachnick, S. (2014) "Voces clandestinas en la red. Aproximación a las estrategias del "narcodiscurso" en *Revista Argumentos*, año 27, número 75, UAM-XOCHIMILCO, Mexico.

Verón, E. (1988) "Introducción" y "Capítulo 1" en **Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista**. Hyspamerica, Argentina.

Verón, E. (2004) "Diccionario de lugares no comunes" en **Fragmentos de un tejido**. Ed. Gedisa, Barcelona.

Verón, E. (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en **Diálogos de la Comunicación**. 48. Octubre. Felafacs, Lima.

Verón, E. (1980) **La construcción del acontecimiento**. Prefacio. Ed. Gedisa, Barcelona

Bibliografía básica unidad 2:

Verón, El. (1985) "El análisis del contrato de lectura. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media". IREP. Paris.

María Cecilia Pereira (coordinadora) Verónica Zaccari y María Barreiro (editoras) (2017) **Cuadernillo 2. En torno al análisis del discurso. Material de Cátedra de Semiología** UBA. Apartados: Enunciación y deixis, pp 18-25; Las modalidades, pp 36-41; La enunciación en la imagen, pp42 -51; Polifonía, 56-69

Kerbrat-Orecchioni, C. (1997) Apartado: "La grilla enfrentada al corpus" en **La enunciación**. Edicial, Buenos Aires.

Peralta, D. - Urtasum, M. (2004) "Selección del léxico: los subjetivemas" y "Secuencias textuales y efectos de sentido" en **La crónica periodística**. La Crujía. Bs. As.

Materiales de análisis

Temperley, S. (2011) "Barcelona on-line: una peculiar invitación a la lectura" Revista **Figuraciones**, número 9. Bs. As.

Graves, E (2007) "Imágenes imposibles. Fotografía, enunciación y memoria" en Papeles de trabajo. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN: 1851-2577. Año 1, no 2, Buenos Aires, diciembre de 2007.

Bibliografía complementaria

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999) **Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso**. Ariel. Barcelona

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005) **Diccionario de análisis de discurso**. Amorrortu, Buenos Aires

Lozano, J., Peña-Marín C., Abril, G., (1989) "Capítulo III: sujeto, espacio y tiempo en el discurso, pps. 89 a 112 y 131 a 165" en **Análisis del discurso**, Cátedra, Madrid.

Maingueneau, D. (2009) **Análisis de textos de comunicación**. Nueva Visión, Bs. As.

Bibliografía básica Unidad 3:

María Cecilia Pereira (coordinadora) Verónica Zaccari y María Barreiro (editoras) (2017) **Cuadernillo 2. En torno al análisis del discurso. Material de Cátedra de Semiología** UBA. Apartado: El pathos o el rol de las emociones en la argumentación de Ruth Amossy, pp 110 a 123

Angenot, M. (2010) "Capítulos 1 y 2 " en **El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible**. Ed. Siglo Veintiuno, Bs. As.

Bibliografía complementaria

Amhed, S. (2015) La política cultural de las emociones. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

7-Modalidad de dictado (presencial, frecuencia de dictado, etc)

El cursado se organiza en torno a clases teórico-prácticas. Los docentes tiene a su cargo la exposición de los ejes temáticos a partir la exposición de los núcleos conceptuales y metodológicos aplicados a casos, haciendo particular hincapié en las posibilidades que brindan diversas herramientas para el análisis según los objetivos de la investigación, el tipo de discurso y las particularidades genéricas. El trabajo áulico está orientado a lograr que los alumnos puedan apropiarse de marcos teóricos metodológicos que les permitan llevar a la práctica el análisis concreto y la reflexión crítica de materiales discursivos.

8-Evaluación (trabajo escrito o presentación oral de un tema). **En caso de ser de Extensión aclarar tipo de Evaluación**

La materia tiene modalidad de seminario. Por tanto, la evaluación es procesual, a lo largo del desarrollo de las clases. Esta modalidad comprende las siguientes instancias:

- La realización de un trabajo de análisis correspondiente a los contenidos teórico-metodológicos del programa que incluyen los contenidos de la unidad 1 y 2
- La realización de un trabajo final escrito del género académico ponencia que será expuesto oralmente en una jornada de presentación fijada por la cátedra. Este trabajo dará cuenta de la apropiación de las herramientas metodológicas pertinentes para responder a los objetivos e hipótesis de trabajo que se postulan como orientadoras del análisis, el que debe explicitarse a partir de la recuperación de fragmentos de los discursos analizados. Este trabajo se desarrollará en un mínimo de 4 y un máximo de 6 páginas (incluyendo bibliografía, en letra arial, 11, interlineado 1 ½, márgenes 3 cm –incorporar aparte un anexo con el corpus-)
- asistencia a las clases teórico-prácticas, según se establece en la reglamentación vigente en la carrera.

Se puede recuperar una de las instancias evaluativas para aprobar el seminario. Los alumnos que cumplan con todos estos criterios aprueban el seminario. La nota final del seminario es el promedio de estas calificaciones junto con la evaluación cualitativa de la participación en el seminario. No se rinde examen final.

Criterio de corrección de los trabajos: El análisis y la interpretación de los discursos estudiados deberán ser teórica y metodológicamente rigurosos y coherentes en su desarrollo, además de recuperar nociones abordadas en la bibliografía de la materia. Se evalúa también el respeto a las normas de escritura académica.

El Seminario se dicta de 10:00 a 13:00 hs desde el 10 de marzo hasta el 9 de junio (primer cuatrimestre 2020.)

FECHA	ACTIVIDAD
10 de marzo	Presentación del Seminario.
17 de marzo	Orígenes y tendencias del análisis del discurso.

24 de marzo	feriado
31 de marzo	La teoría de los discursos sociales
7 de abril	La teoría de los discursos sociales
14 de abril	La teoría de los discursos sociales
21 de abril	El dispositivo de la enunciación.
28 de abril	El contrato de lectura. El sujeto de la enunciación y sus huellas: deixis, tipos de enunciación. Niveles enunciativos.
5 de mayo	El sujeto de la enunciación y sus huellas: deixis, tipos de enunciación. Niveles enunciativos.
12 de mayo	Consultas
19 de mayo	Trabajo práctico evaluable
26 de mayo	La dimensión retórico-argumentativa en el análisis del discurso social.
2 de junio	Presentación trabajo final integrador
9 de junio	Recuperatorio y Firma de libretas

Firma del Docente Responsable