



Modelo de Formulario
Convocatoria Seminarios Optativos y Cursos Libres y de Extensión 2020/2021

- **Título del Seminario** Sexismo en los medios de difusión



- **Modalidad:** (Aclarar si corresponde a Seminario Optativo, Curso Libre de grado y/o de Extensión) Marcar según corresponda.

	Grado	Extensión
Seminario Optativo	x	x
Curso Libre		

- **Docente responsable:**

Ana Andrada

Lilián Gregorio

Leonor Latanzzi

Área Curricular de Grado en la que se inscribe y/o con la cual se relaciona

Intervención Social

Línea Prioritaria: educación y cultura



1- Docente/s responsables: (colocar datos por cada docente)

- Apellido y Nombre Ana Andrada
- Apellido y Nombre María Leonor Latanzzi
- Apellido y Nombre Lilián Gregorio

2- Equipo de colaboradores/as del dictado:

Apellido y Nombre	DNI / N° Legajo en la UNC	Institución	Cargo	Tarea (colaborador/a /Invitado/a)	Firma

3- Resumen (explicitar en qué consistirá el seminario optativo ó curso libre en no más de 15 renglones). Esta información resulta relevante ya que se prevee difundir las propuestas de seminarios para que los estudiantes decidan con cierto conocimiento su inscripción/es en los mismos

El presente Seminario es una primera aproximación para develar el sexismo en los medios de difusión masiva. Textos e imágenes están cargados de patriarcado. Poder revisarlas y reconocerlas aporta para mejorar en las múltiples relaciones entre receptores atentos, activos y críticos.

El trabajador social, el cientista político o el sociólogo pueden dar cuenta desde su especificidad de las maneras en que se presentan los discursos sociales en las notas periodísticas, en publicidades, en series y novelas.

2



Los estereotipos están presentes y queda en el tratamiento y análisis que le demos serán las evidencias, aun en las formas sutiles, que cobra el sexismo mediático. Reconocer e interpelar es colaborar para que reinstalemos nuevas miradas y actuaciones.

Pensar las cuestiones de género es instalar una formación y un debate integral sobre las diversas problemáticas que se concatenan.

Este espacio es una invitación a la reflexión y al actuar desde otros modos posibles para identificar el sexismo en los medios de difusión.

4-Fundamentación (explicitar la importancia del desarrollo del seminario optativo o curso libre en no más de una página)

La problemática del sexismo en los medios de difusión nace en el propio origen ya que surgen como parte de un sistema cuyas funciones tenían que ver con el control, la vigilancia y distribución de valores en la incipiente sociedad capitalista.

Las formas desiguales de distribución del poder afianzan la mirada patriarcal en las formas y contenidos de la industria del entretenimiento y la información.

Actualmente están presentes con agudezas que van perneando a la audiencia. Nos interrogamos sobre el equilibrio de derechos entre los diversos géneros. Los estereotipos, la discriminación, descalificación de los múltiples otros, frases que se repiten cargadas de fuerte sentido sexista en la vida cotidiana y que no dejan de reproducirse en las producciones mediáticas, deben ser fuente de ocupación de académicos, educadores populares entre otros.

Niñas y niños, juventudes, adultos mayores y mujeres aparecen en los mensajes publicitarios tomados como parte de los objetos de consumo que propicia el mercado. En las informaciones periodísticas surgen en marcos descontextuados, superficiales con plena intencionalidad de descalificara a los distintos actores. Un mismo evento puede ser tratado de diversas maneras según la dimensión política e ideológica donde se ubiquen los interlocutores.

Intentaremos desentrañar las formas de construcción de los papeles que se dan a los diversos géneros asignados por los medios de difusión, reflexionaremos acerca de los dispositivos para cuidar nuestras formas comunicativas y sociales.

5-Objetivos

- Identificar perspectivas para reflexionar sobre el sexismo en los medios de difusión
- Analizar mensajes de los medios de difusión
- Proporcionar herramientas para la deconstrucción de mensajes sexistas

6 Contenidos y Bibliografía

Contenidos

Los medios de difusión y las formas de socialización.

Los estereotipo su visibilización social



Desigualdad simbólica
Violencia estructural y cultural
Discurso del odio
Género y poder en la publicidad, notas periodísticas

Bibliografía

de los Ríos M^a José , M^a José de los Ríos ; Martínez, Joaquina (1997) La mujer en los medios de comunicación. Revista Comunicar 9, pp. 97-104 Almería. España
Guerrero Salazar, Susana El lenguaje sexista en los medios de comunicación. Universidad de Málaga
Cuba Canales Jazmín, Aguilar Salinas Tatiana, Carranza Escudero Analinda (2009) Reflexiones sobre la presencia del sexismo en los medios de comunicación. Universidad Cesar Vallejo Trujillo
Verdú Delgado, Ana Dolores; Briones Vozmediano, Erica (2016) Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. Revista de Estudios de Género. La ventana, vol. V, núm. 44, julio-diciembre, 2016, pp. 24 -50. Universidad de Guadalajara. México

7-Modalidad de dictado (presencial, frecuencia de dictado, etc)

Se dictará en seis encuentros intensivos
Materiales digitalizados
Días de Consultas
Fechas propuestas para actividades presenciales
Martes 11 de agosto
Martes 18 de agosto
Martes 25 de agosto
Martes 1º de setiembre
Martes 8 de setiembre

8-Evaluación (trabajo escrito o presentación oral de un tema). En caso de ser de Extensión aclarar tipo de Evaluación

Presentación oral de análisis de un producto comunicacional cercano a su formación profesional o laboral

Cuatrimestre (Primer o Segundo)	Día y horario de cursado sugerido	Cantidad de Encuentros / Características
Segundo cuatrimestre	Martes de 13 a 20 horas	Seis encuentros

- Otra información relevante:



Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Córdoba

Firma del Docente Responsable
Ana Andrada
Legajo 27513