



Modelo de Formulario
Convocatoria Seminarios Optativos y Cursos Libres y de Extensión 2020/2021

- **Título Seminario ciudades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura**
- **Modalidad:** (Aclarar si corresponde a Seminario Optativo, Curso Libre de grado y/o de Extensión) Marcar según corresponda.

	Grado	Extensión
Seminario Optativo	x	
Curso Libre		

- **Docente responsable:**
- **Ana Andrada**
- **Área Curricular de Grado en la que se inscribe y/o con la cual se relaciona:** (Intervención social)
- **Línea Prioritaria:** (Educación y cultura)

1- Docente/s responsable: (colocar datos por cada docente)

Apellido y Nombre Ana Andrada
- N° Legajo en la UNC 27513

2- Equipo de colaboradores/as del dictado:

Apellido y Nombre	DNI / N° Legajo en la UNC	Institución	Cargo	Tarea (colaborador/a /Invitado/a)	Firma



3- Resumen (explicitar en qué consistirá el seminario optativo ó curso libre en no más de 15 renglones). Esta información resulta relevante ya que se prevee difundir las propuestas de seminarios para que los estudiantes decidan con cierto conocimiento su inscripción/es en los mismos

Lo que nos proponemos es brindar algunos elementos conceptuales y metodológicos para el abordaje de la ciudad como objeto de estudio. Es una apertura a temáticas que atraviesan los estudios de urbanos desde la comunicación y la cultura. Pretendemos navegar sobre algunos puntos fundamentales que den pautas de reflexión sobre el objeto y posibiliten una pequeña indagación constituyendo una práctica de investigación si bien acotada no quita lo enriquecedor de la experiencia planteada. De este modo brindamos herramientas metodológicas y conceptuales para la reflexión, la investigación y el abordaje de las problemáticas comunicacionales y culturales de las ciudades contemporáneas.

4- Fundamentación (explicitar la importancia del desarrollo del seminario optativo o curso libre en no más de una página)

Desde la perspectiva de la historia reciente, y con una atención especial al desarrollo de en la ciudad actual es donde nos situamos y preferimos hacer hincapié, sobre las cuestiones prioritarias de las sociedades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura.

A través de los artículos de diferentes autores expertos en el tema, se advierte la reciente importancia que han adquirido en las últimas tres décadas las urbes, y lo que en ella ocurre, para la antropología y la sociología en Argentina y en América Latina. Así pues, se trata de una compilación pertinente con el propósito de actualizar la discusión que existe en torno a las perspectivas de crecimiento de esta vertiente, y de las estrategias metodológicas que se implementan y hacen la diferencia con los procedimientos de otras disciplinas que también se ocupan de las ciudades.

A grandes rasgos, los trabajos que se presentan se refieren a los antecedentes del interés de estudiar a la ciudad como el contexto en que se generan distintos modos de apropiación del espacio, de construcción de la misma, como revisitarla y de cómo vivirla. Los autores hablan de la heterogeneidad multicultural, la segregación intercultural y social, y la desurbanización ligadas al consumo cultural en las megaciudades, como también del retorno al estudio de la pobreza, marginalidad y vulnerabilidad, en las condiciones de las grandes metrópolis.

5-Objetivos

Objetivo General

- Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura.

Objetivos Específicos

- Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual
- Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos
- Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización
- Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional



- Adquirir herramientas para la indagación e investigación del campo de la comunicación y la cultura

6 Contenidos y Bibliografía

Módulo I: Algunas precisiones

- Introducción a la antropología social y cultural.
- Antropología urbana
- Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles

Módulo II: La Crisis de la Ciudad Moderna

- Ecología de la metrópolis. Algunas notas para un programa de investigación”
- Ciudad invisible ciudad vigilada
- Políticas culturales y consumo cultural urbano

Módulo III: Ciudades espacios del Espectáculo. Memoria y Globalización.

- Dinámicas Urbanas de la Cultura
- Los laboratorios de lo global
- La configuración mediática de la ciudad contemporánea
- Imaginario urbano, espacio público y ciudad en América Latina
- La ciber-ciudad. Una visión de lo social y lo urbano desde la cibernética, la sistémica y la comunicología
- Lugares y redes. Las mediaciones de la cultura urbana
- Memoria, Ciudad y Construcción de Ciudadanía
- Movimientos sociales y ciudad

Módulo IV: Algunos trabajos sobre ciudad

- La construcción simbólica de la ciudad
- Sectores Populares y Estrategias Simbólicas: Luchando por el reconocimiento
- Los espacios urbanos de los Jóvenes en la Ciudad, categorías y métodos de abordaje

7-Modalidad de dictado (presencial, frecuencia de dictado, etc)

Dictado presencial semanal

8-Evaluación (trabajo escrito o presentación oral de un tema). En caso de ser de Extensión aclarar tipo de Evaluación

La aprobación se realizará en base a la asistencia, los trabajos grupales orales y escritos e individuales y el trabajo final como requisito. La nota final de aprobación, será colocada en un coloquio con defensa del trabajo.

Cuatrimestre (Primer o Segundo)	Día y horario de cursado sugerido	Cantidad de Encuentros / Características
segundo cuatrimestre	jueves 15 a 17	de agosto a noviembre semanal

- Otra información relevante:



Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Córdoba

Firma del Docente Responsable
Ana Andrada