Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Sociales

Propuesta de programa para el dictado de la asignatura:

Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa)

Correspondiente al Ciclo Inicial Común (cuarto cuatrimestre) de las Licenciaturas en Sociología y en Ciencia Política.

Proponente: Eduardo Bologna

Fundamentación

La asignatura constituye el segundo espacio curricular en el que se discuten específicamente las condiciones para la producción de conocimiento en las Licenciaturas en Ciencia Política y en Sociología. Decimos específicamente, porque la reflexión epistemológica y metodológica es transversal, por lo que en diferentes asignaturas se integran estas discusiones en los contenidos sustantivos.

El perfil del egresado de Sociología señala que la formación prepara para "desarrollar investigaciones científicas en ámbitos académicos e investigaciones aplicadas a la solución de problemas sociales y a la implementación de políticas y programas de acción". Los alcances del título de Ciencia Política, por su parte, indican que los egresados pueden "Dirigir y desarrollar proyectos de investigación socio-políticos.". Así, apropiación de herramientas adecuadas para la producción de conocimiento, es tratada como una parte importante de la formación en las dos carreras. Sin embargo, el mero cursado de asignaturas metodológicas no es suficiente para lograr esta apropiación; considerando que la investigación en una práctica, su dominio solo puede lograrse por medio de la aplicación de procedimientos en contextos concretos,

Para la presente propuesta se tiene en cuenta que los planes de estudios de ambas carreras contemplan dos materias; Estadística I y II, en las que se desarrollan técnicas específicas de análisis de datos. Por esa razón, Metodología de la Investigación Social I aporta la lógica de construcción de conocimiento en perspectiva cuantitativa. Cuyo carácter distintivo no viene dado por el uso de números, sino por el grado de estructuración, tanto de los procesos de investigación, como de la información con que se trabaja. Así, los contenidos propuestos están centrados en el planteo de los interrogantes de investigación, su encuadre en líneas que existen como antecedente y en enfoques teóricos pertinentes, en los recortes necesarios para delimitar los campos de estudio y en las estrategias de producción de información. Solo se trata el análisis de la información generada en el proceso de manera introductoria, como punto de partida para las materias que tratan particularmente ese tema.

Objetivos

Conceptuales
Identificar los criterios metodológicos que hacen posible la vinculación teoría-práctica.
Reconocer a la metodología cuantitativa de investigación como un enfoque parcial que permite conocer la realidad social.
Distinguir las condiciones de producción de conocimiento cuantitativo en cuanto a: origen de la información (fuentes primarias o secundarias), calidad de las fuentes de datos, limitaciones del recorte observacional establecido y de los métodos empleados.

Procedimentales
Transformar relaciones conceptuales en relaciones operacionales
Elegir las fuentes de datos adecuadas según la pregunta de investigación
Evaluar la calidad de los datos disponibles
Diseñar un estudio empírico en términos de construcción de indicadores, elaboración de instrumentos de producción de datos, muestreo, aplicación, procesamiento y análisis de los datos

Actitudinales
Asumir una posición crítica e informada sobre los resultados de investigaciones en los campos de aplicación de cada carrera.
Reconocer la importancia del cuidado en todas las etapas que implican la construcción de conocimiento validado que permita dar cuenta de las decisiones metodológicas que se toman.

Contenidos

1. Metodología Cuantitativa. Supuestos epistemológicos.
Las posibilidades de construir conocimiento sobre los social, La relación predicción explicación, las predicciones probabilísticas y determinísticas.

2. Estrategia metodológica. Objetivos de conocimiento.
La necesidad de conocimiento para orientarse en el mundo natural y en el mundo social. Explicación, predicción e intervención en procesos físicos y procesos sociales. Determinación y multicausalidad. Azar ontológico y azar epistemológico.

3. La noción de causalidad.
Deconstrucción del concepto de variable. Regularidades empíricas y modelos explicativos expresados como relaciones asimétricas entre variables.

4. El proceso de investigación.
Aspectos distintivos de la investigación cuantitativa: la investigación como proceso. Interrogantes iniciales, delimitación, objetivos, conceptos teóricos, fuentes de información, estrategias de producción de datos, análisis de datos.

5. Los diseños de la investigación.
Diseños planificados versus diseños emergentes. Diseños planificados: datos de observación y datos de experimento, estudios transversales y longitudinales. Condiciones controladas: el diseño experimental y cuasi experimental

6. De la teoría a la observación.
Técnicas de operativización conceptual: la expresión observable de conceptos teóricos. Operacionalización, concepto de indicadores. Construcción de tipologías, índices y escalas.

7. Producción de información I
Técnicas de recolección de datos estructurados. Observación directa, entrevistas y encuestas

8. Producción de información II
Los instrumentos de producción de datos: cuestionario, escala, guía de observación.

9. Datos secundarios
Fuentes oficiales, de gobierno (municipal, provincial y nacional), de organismos nacionales e internacionales (PNUD, OMS). Fuentes disponibles de proyectos internacionales (Latinobarómetro, Encuesta Mundial de Valores).

10. Desde lo observado hacia la generalización
Muestra y población, concepto de inferencia. Condiciones de representatividad, posibilidades de extensión de los resultados muestrales a casos no observados.

11. El análisis de datos.
Presentación de procedimientos estadísticos y su relación con los objetivos de conocimientos (descriptivo y explicativo). Matriz de datos. Descripción univariada y multivariada.

Metodología / estrategias didácticas previstas

La asignatura tiene una componente procedimental importante, y solo es posible que los alumnos se apropien de los conceptos y desarrollen las actitudes que se esperan de ellos como futuros investigadores, por medio de la práctica continua, esto es, por medio de la aplicación de las herramientas metodológicas a las que son expuestos en las clases teóricas. Por esta razón, cobran máxima importancia los espacios de actividades prácticas; en ellos se prevé llevar adelante aplicaciones concretas de los procedimientos que se desarrollen en las clases teóricas. Si bien las diferentes Ciencias Sociales apelan a las metodologías cuantitativas de modo semejante, hay diferencias en las tradiciones de uso que hacen la Ciencia Política y la Sociología. A fin de respetar esa especificidad, se prevé disponer comisiones de trabajos prácticos separadas por carrera, de modo que las comisiones trabajarán con problemas diferentes, como casos de aplicación.

Herramientas informáticas

Para organización bibliográfica: Mendeley, *https://www.mendeley.com*

Para generación de formularios de encuestas on-line: googleforms, *https://www.google.com/intl/es-419_ar/forms/about/* o bien LimeSurvey, *https://www.limesurvey.org/es/*

Para análisis de datos: Infostat, *www.infostat.com.ar* y/o Rcommander, *http://www.rcommander.com/*

Bibliografía

Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida.* Ariel Sociología: Barcelona.

Bologna, E. (2018). *Métodos Estadísticos de Investigación.* Brujas: Córdoba

Corbetta, P. (2003). *Metodología y Técnicas de Investigación Social.* McGraw-Hill: Madrid.

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación.* Mc Graw- Hill Interamericana: México.

Padua, J. (1987). *Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales.* Fondo de Cultura Económica: México DF.

Quivy, R. & Campenhoudt, L. (1998). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales.* Limusa Noriega Editores: México DF.

Sabino C. (1996). *El Proceso de Investigación*. Lumen Humanitas: Buenos Aires.

Sheaffer, R., Mendenhall, W. & Ott, L. (1987). *Elementos de Muestreo*. Grupo Editorial Iberoamérica S.A. de C.V.: México DF.

Weiers, R. (1984). *Investigación de Mercados*. Prentice Hall S.A.: México.

Material para trabajos prácticos (tentativo, puede ampliarse según características del curso)

Equipo Técnico GT-3 (2010). *Medición de la pobreza en Países del MERCOSUR. Una propuesta de Armonización*. Proyecto de cooperación CE-MERCOSUR en materia estadística II. Disponible en: http://www.mercosur.int/innovaportal/file/3641/1/medicion_de_la_pobreza_en_los_paises_del_mercosur_una_propuesta_de_armonizacion.pdf

INDEC (2003). *La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina*. INDEC: Buenos Aires. Disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/Metodologia_EPHContinua.pdf

INDEC (2016). *La Medición de la Pobreza y la Indigencia en Argentina*. Serie Metodología Nº 22. INDEC: Buenos Aires. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf

Latinobarómetro (2018). *Informes Metodológicos*. Disponibles en http://www.latinobarometro.org/latContents.jsp

Eduardo Bologna
Profesor Titular Regular
Leg: 35481