

Fundamentos

A partir de las interrogaciones motivadas por las transformaciones sociales y políticas que se experimentaron en nuestro continente en la última década del siglo pasado, la relación de los públicos con los medios masivos de comunicación y su condición de ciudadanos, así como las vinculaciones entre las prácticas políticas y las prácticas simbólicas y culturales, comenzaron a constituirse en objeto relevante de reflexión como estrategia de comprensión de las condiciones y posibilidades de ejercicio y profundización de la democracia. Dentro del campo de estudios sociales de la comunicación, las articulaciones entre comunicación, democracia y participación ciudadana fueron constituyendo un particular sub-campo, si se tiene en cuenta la producción académica referida al tema, el nivel de circulación e institucionalización por ella alcanzado y su relevancia como eje de intervención de numerosas organizaciones sociales en la esfera pública.

Dentro de ese sub campo es posible distinguir tres áreas principales de producción de conocimientos:

- Estudios que indagan las dimensiones políticas de la comunicación, tanto en sus vertientes orientadas a dar cuenta de las prácticas comunicativas desarrolladas por tradicionales actores sociales y políticos, como las referidas a las políticas de comunicación y cultura.
- Estudios que dan cuenta de la emergencia de nuevos actores sociales en el espacio público, en sus dimensiones locales, nacionales y trasnacionales y el papel de la comunicación en esos procesos.
- Prácticas comunicativas –o estrategias de intervención desde el campo comunicacional- que buscan el desarrollo de conductas ciudadanas.

Pero en conjunto esas producciones revelan, en el caso latinoamericano, algunas debilidades sustanciales para, en rigor, considerarlas base suficiente para delinear un sub-campo de los estudios de comunicación. Una de esas debilidades es la labilidad de los usos de la noción de ciudadanía y una correlativa indeterminación de las nociones de comunicación con que ella se articula.



Otra es la escasa labor de investigación empírica sometida a contrastación con los desarrollos teóricos, y la tercera es la falta de articulación entre la gran masa de ensayos y aproximaciones cuasi-teóricas con respecto al tema y aquellas sistematizaciones o reflexiones inspiradas en prácticas de intervención. Estas limitaciones hacen peligrar la fecundidad de la articulación comunicación-participación ciudadana, como clave de comprensión de los procesos político-culturales contemporáneos.

De ahí la creación del Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía, para contar con un espacio académico que, con el concurso de diversas perspectivas disciplinarias y estrategias de trabajo, permita articular aportes teóricos y metodológicos tendientes a consolidar este sub campo de estudios.

Objetivos (trianuales)

Objetivo General:

Consolidar un espacio académico en el cual, a través de diversas estrategias de investigación e intervención, se problematicen los vínculos entre comunicación y ciudadanía, así como sus implicancias pragmáticas en sociedades mediatizadas.

Objetivos específicos:

- Desarrollar investigaciones que permitan comprender el papel de la comunicación en la construcción de relaciones sociales democráticas y participativas y en el reconocimiento de la ciudadanía como dimensión insoslayable de tales relaciones.
- Generar actividades de formación y extensión que promuevan el desarrollo de conductas ciudadanas desde la especificidad de las prácticas comunicacionales, en vinculación con instituciones académicas y organizaciones sociales.



Integrantes

Directora: María Cristina Mata

Co-Directora: María Liliana Córdoba

Integrantes:

Pablo Carro, María Magdalena Doyle, Líbera Guzzi, Santiago Martínez Luque, Valeria Meirovich, Daniela Monje, Susana María Morales y Martín Zanotti.

Adscriptos: Luciano Debanne; Alina Fernández; María Eugenia Giménez; Luciana Corigliano, Tomas Venturini y Néstor Vivas

Ayudantes alumnos: Ana Nuñez y Rocío Marucco

Antecedentes

El Programa fue aprobado originalmente por las autoridades del CEA en 2005 (Res. CEA N° 404/05), en 2009 (Res. CEA N° 183/09) y en 2012 (Res. CEA N° 134/12). Durante estos diez años se ha trabajado sistemáticamente en proyectos de investigación colectivos e individuales, desarrollando actividades de formación y extensión. Enumeramos, a continuación, las principales tareas desarrolladas en los últimos tres años:

Investigaciones colectivas finalizadas (desde 2012)

- **Proyecto de investigación “Ciudadanía Comunicativa: Límites y potencialidades para su ejercicio. Segunda Etapa”.** PROYECTO A, aprobado y financiado por la SECYT UNC (2012-2013). Informe Final presentado ante SECYT UNC.
- **Proyecto de investigación “Ciudadanía Comunicativa: Límites y potencialidades para su ejercicio. Primera Etapa”.** PROYECTO A, aprobado y financiado por la SECYT UNC (2010-2012).
- **Estudio sobre consumos y audiencias televisivas en el marco del Proyecto I+D del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (PAT) y el Consejo Interuniversitario Nacional, en los Nodos Jujuy, Ríos y Bardas y Córdoba. Julio de**



2012 a marzo de 2013.

El PAT es una iniciativa desarrollada por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre, dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación. Los proyectos I+D son gestionados e implementados en conjunto con el Consejo Interuniversitario Nacional. La línea de investigación sobre Consumos y Audiencias Televisas fue encargada a nuestro programa por su trayectoria y especificidad. Las investigaciones desarrolladas tuvieron por fin contribuir a la sustentabilidad de las experiencias de producción televisiva y audiovisual en los Polos y Nodos del programa a través del reconocimientos de sus audiencias reales y/o potenciales (características, hábitos, localización, etc.) y de la descripción de los consumos audiovisuales que se realizan (medios, programas, contenidos, géneros) así como de las preferencias, expectativas y demandas en ese terreno, mediante estudios cuantitativos. En términos de productos, luego de los cuatro meses de trabajo se elaboraron un conjunto de informes a partir de las investigaciones realizadas y un cuaderno metodológico que reúne los instrumentos empleados para la realización de las investigaciones y que será de acceso abierto a fin de favorecer la continuidad de este tipo de estudios.

- **Relevamiento sobre producción local y necesidades de formación del Nodo Audiovisual Córdoba. Octubre – diciembre de 2013**

A pedido del Nodo Audiovisual Córdoba, se realizó un relevamiento sobre producción local de contenidos y necesidades de formación en los canales televisivos de la provincia de Córdoba.

Para ello se elaboró una base de datos con los canales y señales de TV de esta provincia, incluyendo información sobre distribución territorial, situación legal, y referencia al estado activo o inactivo de cada canal.

En segundo lugar se produjo información sobre porcentajes de programación que corresponden a producción local, lógicas de producción y financiamiento, así como sobre las proyecciones respecto de incremento de producción de contenidos locales.



En función de esa información se relevaron necesidades de formación técnica, de programación y de contenidos, para aportar a la producción local de contenidos.

Investigaciones individuales finalizadas (desde 2012)

- La co-directora del Programa, María Liliana Córdoba, defendió y aprobó su tesis doctoral “Medios masivos y ciudadanía: conceptos y prácticas para la democratización de las esferas públicas mediatizadas. El caso de la Coalición por una Radiodifusión Democrática (Argentina 2004-2009)”, obteniendo el título de Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Tesis aprobada con Calificación Sobresaliente Summa cum Lauden. Directora: María Cristina Mata. Co-director: Federico Schuster.
- Daniela Inés Monje defendió y aprobó su tesis doctoral “Políticas del audiovisual en el marco de la integración regional mercusureña. Período 1991-2007”, obteniendo el título de Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Tesis aprobada con Calificación Sobresaliente y recomendación de publicación. Director: Martín Becerra.
- María Magdalena Doyle defendió y aprobó su tesis de maestría “Los medios masivos de comunicación en las luchas de los pueblos indígenas. Abordajes desde los Estudios sobre comunicación en América Latina”, obteniendo el título de Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea por el CEA – UNC. Tesis aprobada con Calificación Sobresaliente. Directora: María Cristina Mata.
- Susana María Morales defendió y aprobó su tesis de maestría “Ciudadanía, seguridad y comunicación. Una mirada entre los medios, el Estado y los sujetos”, obteniendo el título de Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA – UNC. Tesis aprobada con Calificación Sobresaliente. Director: Javier Cristiano.
- Santiago Martínez Luque defendió y aprobó su tesis de maestría, obteniendo el título de Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA – UNC. Tesis aprobada con Calificación Sobresaliente. Directora: Mabel Grillo.
- Martín Zanotti y Tomás Venturini, ayudantes alumnos del Programa y actuales adscriptos, defendieron y aprobaron su trabajo final de grado, realizado con la dirección de la Mgter. Susana M. Morales.



Actividades de formación

- Desde el año 2006 y hasta la fecha, se ha desarrollado el **Seminario Permanente de Formación de Investigadores en Comunicación y Ciudadanía**.

Participan del mismo los integrantes del Programa, adscriptos y ayudantes alumnos, así como integrantes de los Proyectos subsidiados en esos años por SECYT-UNC. El Seminario consiste en reuniones de trabajo quincenales de marzo a noviembre, durante las cuales se leen y discuten textos seleccionados en función de la temática general del programa. Asimismo, se comparten y discuten los avances de las investigaciones individuales desarrolladas por los integrantes del Programa. La coordinación académica del seminario está a cargo de la directora y co-directora del Programa.

- **Especialización en Producción y Gestión de Medios Audiovisuales.**

En agosto de 2013 comenzó a dictarse la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales, una nueva carrera que fue desarrollada en el marco del trabajo de nuestro programa. Los estudiantes de la primera cohorte se encuentran realizando las prácticas profesionales supervisadas, para lo cual se realizaron convenios y acuerdos de trabajo con diversas instituciones y medios de la provincia de Córdoba. Actualmente se encuentran abiertas las inscripciones para la segunda cohorte.

Curso Libre y Seminario de Extensión “Comunicación y movimientos sociales: los problemas de la visibilidad en sociedades mediatizadas”

Desde el año 2011, las docentes del CEA que integran el programa dictan el Curso Libre y Seminario de Extensión “Comunicación y movimientos sociales: los problemas de la visibilidad en sociedades mediatizadas” en la Licenciatura en Trabajo Social (ETS-UNC). En el que se desarrollaron problemas teóricos referidos a dicha temática y se compartieron resultados de las investigaciones realizadas en el marco del Programa.



• **Cursos de Posgrado y Perfeccionamiento Profesional**

En el año 2012, el Programa organizó, conjuntamente con la Pro Secretaría de Comunicación Institucional de la UNC, dos cursos abiertos y gratuitos, destinados a integrantes de instituciones y organizaciones que componen el Nodo Audiovisual Córdoba. Este nodo, coordinado por la Pro Secretaría de Comunicación Institucional de la UNC (PCI-UNC), integra el Polo Audiovisual Tecnológico de la Región Centro del Programa para el Desarrollo de Polos de Investigación y Perfeccionamiento de Tecnologías Audiovisuales Digitales.

- Curso “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Aspectos políticos e institucionales para la gestión de medios audiovisuales”, a cargo de la Mgter. Daniela Monje y el Ab. Esteban Falcón (Director de los Servicios de Radio y Televisión de la UNC). Aprobado por Res. CEA 540/2011. Junio, 2012. Cantidad de asistentes: 60 personas.
- Curso “Departamentos creativos y producción de contenidos no informativos”, a cargo de la Lic. Bernarda Llorente. Septiembre, 2012. Cantidad de asistentes: 60 personas.
- Curso “El guion para series de TV documental”, a cargo de Ezequiel Cazzola (Canal Encuentro). Octubre y diciembre, 2012. Cantidad de asistentes: 60 personas.

Actividades de extensión

- En el marco de la implementación Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual:

Durante estos tres años se dictaron numerosas conferencias y charlas sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en distintas instituciones educativas y sociales de la provincia de Córdoba (ver detalle en informes anuales).

También se concedieron entrevistas a diversos medios de comunicación radiales, televisivos y gráficos en relación a esta temática, donde los miembros del Programa son consultados como especialistas.

Al mismo tiempo, integrantes del programa participaron en diversas actividades entre las que cabe destacar la participación, como disertantes, en:



- Las Jornadas sobre Medios Públicos, organizadas por la Secretaría de Investigación y Extensión del I.A.P.C.S de la UNVM en Noviembre de 2013,
- El Panel-Debate “Medios y democracia”, organizado en el marco del Ciclo “Democratización de la Palabra” de la Feria del Libro Córdoba 2013,
- El Cabildo Abierto “El 7D ¡Todos dentro de la ley democrática!”, organizado por la Coalición por una Radiodifusión Democrática Córdoba. Auditorio de Radio Nacional, 7/11/2012.

- En el marco de las relaciones con la Relatoría Especial sobre la Promoción y Protección del Derecho a la Libertad de Opinión y Expresión de las Naciones Unidas.

El Programa organizó la presentación en Córdoba del Informe sobre “Incidencia de la vigilancia estatal de las comunicaciones en el derecho a la privacidad y en el derecho a la libertad de expresión” del Relator Frank La Rue, en agosto de 2013 y la presentación en Córdoba del Informe sobre Derecho a la Información y Derecho a la Verdad en diciembre de 2013.

- Participamos de la **Audiencia Pública de la Defensoría de Público de Servicios de Comunicación Audiovisual** realizada en Villa María, Córdoba, en agosto, 2013 y en la Audiencia Pública de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual realizada en Casilda, Santa Fe, el 23 de mayo de 2014. En las mismas se presentaron ponencias que, recuperando información producida en el marco de las investigaciones colectivas realizadas, aportaron información sobre consumo de medios en la Provincia de Córdoba, así como sobre problemáticas referidas al tratamiento de cuestiones vinculadas a seguridad y violencia en los medios masivos de comunicación.

Vinculaciones académicas e institucionales

- En 2014 el Programa se sumó a la convocatoria del Observatorio de DDHH de la UNC realizando una investigación específica sobre Acceso a la Información Pública en Córdoba.

A partir de la investigación realizada se elaboró un informe que será incluido en el Informe anual que realiza el observatorio.



- En 2013 **se gestionó la firma de un CONVENIO de cooperación mutua y asistencia recíproca entre la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Universidad Nacional de Córdoba y dos convenios específicos entre esa institución y el Centro de Estudios Avanzados de la UNC.**

En agosto de 2013, en el marco de la apertura de la Especialización en Producción y Gestión de Medios Audiovisuales, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y el Centro de Estudios Avanzados firmaron un acuerdo de cooperación mutua y asistencia recíproca para la elaboración de estudios, informes y la realización de actividades formativas y culturales de los ciudadanos de la Provincia de Córdoba, en lo concerniente a Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los derechos amparados por la misma. Luego, en marzo de 2014, ese acuerdo se concretó en un convenio marco y dos convenios específicos firmado entre la Defensoría y la UNC.

Los objetivos de dicho convenio son:

- El mantenimiento de relaciones institucionales permanentes que permitan diseñar acciones de investigación y formación en lo relativo a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los derechos amparados por la misma.
- Promover la colaboración y asistencia técnica recíproca, a los efectos de profundizar la difusión, promoción y capacitación de la sociedad sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de los derechos que preserva.
- Desarrollar en forma conjunta la elaboración, publicación y distribución de materiales informativos y de orientación sobre los derechos contenidos en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- Realizar en forma conjunta actividades de capacitación, campañas de difusión y concientización, promoción y/o de participación para contribuir a la divulgación del conocimiento sobre el derecho a la información, a la comunicación y los valores de la libertad de expresión y todos los aspectos vinculados a la normativa de Servicios de Comunicación Audiovisual.



Los convenios específicos están dedicados a: 1) el financiamiento por parte de la Defensoría de Becas de estudio para la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales y 2) el desarrollo de monitoreos de noticias de canales de tv de Córdoba. Ambos convenios específicos están en curso.

- En 2012 y 2013, durante su vigencia, participamos del **Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos del Ministerio de Planificación de la Nación y del Nodo Audiovisual Córdoba**, realizando contribuciones en las líneas de investigación y capacitación.

- Participamos de la reuniones y actividades organizadas por la **Coalición por una Radiodifusión Democrática**, organización que integramos desde sus inicios en 2004.

Investigaciones colectivas

Denominación del Proyecto: Las transformaciones en el sistema audiovisual y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa: el caso de la televisión de Córdoba. Directora: Dra. Daniela Ines Monje. Co-Directora: Dra. Maria Liliana Córdoba. Integrantes: Valeria Meirovich, Santiago Martinez Luque, Susana Morales, Pablo Carro, Libera Guzzi, Martin Zanotti, Maria Eugenia Gimenez.

Denominación del Proyecto: Monitoreo de informativos televisivos de Córdoba. Directora: Maria Cristina Mata. Integrantes: Susana Morales, Santiago Martinez Luque

Investigaciones Individuales

Denominación del Proyecto: “Por un territorio libre, marchamos”. Estudio sobre la participación del Movimiento Campesino de Córdoba en el terreno de la comunicación pública. Investigador que lo desarrolla: Valeria Meirovich

Denominación del Proyecto: Radios FM y Públicos de Sectores Populares en la ciudad de Córdoba. Investigador que lo desarrolla: Santiago Martinez Luque

Denominación del Proyecto: El derecho a la comunicación de los pueblos originarios. Límites y posibilidades de las reivindicaciones indígenas en relación al sistema de medios de comunicación en Argentina. Investigador que lo desarrolla: Magdalena Doyle



Denominación del Proyecto: Democracia, ciudadanía y periodismo. Prácticas, disputas y transformaciones en la Argentina contemporánea. Investigador que lo desarrolla: Libera Guzzi

Denominación del Proyecto: Los Estados provinciales en la configuración del nuevo escenario de medios públicos a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Investigador que lo desarrolla: Martin Zanotti

Datos de contacto

4332086 Int. 138 - maritamata@gmail.com

